

4.—Indices des prix de gros au Canada et en d'autres pays, 1949 et décembre 1951 et 1952

(Base 1948=100, sauf en France où 1949=100. Source: *Bulletin mensuel de la statistique des Nations Unies*).

Pays	1949	Décembre		Pays	1949	Décembre	
		1951	1952			1951	1952
Australie.....	112	173	187	Norvège.....	102	149	155
Canada.....	103	123	114	Nouvelle-Zélande.....	99	135	142
Chili.....	114	192	232	Pays-Bas.....	104	145	139
Danemark.....	102	151	139	Pérou (Lima).....	140	203	198
États-Unis.....	95	109	105	Portugal (Lisbonne).....	102	117	122
Finlande.....	101	177	162	Royaume-Uni.....	105	151	149
France.....	100	152	140	Suède.....	101	149	143
Inde.....	104	118	102	Suisse.....	95	105	100
Mexique (Mexico).....	110	154	151	Union Sud-Africaine.....	106	142	151

Section 2.—Indice des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation, qui remplace l'indice du coût de la vie, est la mesure officielle au Canada de la fluctuation des prix de détail. Cinquième indice d'une série remontant à 1900, il a été présenté en octobre 1952 dans la publication du Bureau fédéral de la statistique, *Indice des prix à la consommation, janvier 1949—août 1952*, qui fournit des renseignements détaillés sur ses principaux aspects.

Le but de l'indice des prix à la consommation est de mesurer les changements du prix de détail des denrées et services achetés par une coupe représentative de la population urbaine du Canada. Les familles-échantillons, choisies dans 27 villes canadiennes de 30,000 habitants ou plus, comptaient de deux adultes à deux adultes et quatre enfants et avaient un revenu annuel variant de \$1,650 à \$4,050 l'année terminée le 31 août 1948.

Le budget utilisé pour l'indice représente le niveau d'après-guerre de la consommation des familles-échantillons. Une liste de 224 des principaux produits et services achetés l'année de l'enquête constitue l'échantillon d'après lequel on détermine les prix, tandis que les sommes relatives dépensées pour ces articles ou d'autres semblables déterminent l'importance relative (le poids) attribuée à chacun d'eux.

Le nombre-indice mensuel est calculé d'après un échantillon de plus de 50,000 prix de détail. Ces prix sont recueillis par des enquêteurs sur place dans les 16 plus grandes villes canadiennes et obtenus par la poste dans 17 autres de 30,000 habitants ou plus.

Les changements observés dans les prix sont appliqués au budget indiciaire, souvent comparé à une corbeille dont le contenu (marchandises et services) reste le même de mois en mois, seules les fluctuations des prix de détail pouvant en modifier la valeur. En comparant le prix courant et celui de la période de base, pour la même corbeille, on obtient l'indice, c.-à.-d., la mesure du changement proportionnel